

民國51年
· 興建台中罐頭工廠、冰淇淋工廠，首創股票溢價公開發行。

民國52年
· 興建奶粉工廠。

民國56年
· 率先採行CIS，原雙鳳標由日籍設計大師大智浩更換為五味俱全圓形商標。
· 興建豆乳粉工廠，發展幼兒食品事業。

民國57年
· 擴充醬油工廠生產設備，增設營業分支機構，推行目標管理制度公司營業額突破新台幣四億元。
· 黃烈火在此時期確立的經營基礎，影響深遠。不只讓味全獲利節節升高，對於企業文化的建立，也打下基礎。關心員工、誠信善良，都在創辦人的手中成為味全DNA。

民國59年
· 撥出發展乳業基金專款，特價供應全省小學學童飲用牛乳。
· 增設新式醬油工廠及高雄乳品工廠並啟用電腦。

民國60年
· 新建遠東最大的台中廠粗漬廠。同年，醬油露上市。

民國61年
· 成立美國味全，增設台南林鳳營牧場。
· 新產品珍味花瓜及珍味醬油上市。

民國63年
· 實施員工退休支給辦法。

民國64年
· 興建台中醬油廠

民國65年
· 斗六綜合乳品工廠開工設廠。

民國67年
· 味全利樂包乳品上市。

民國68年
· 開發素味罐頭、蘋果奶粉、即溶奶粉與鮮果汁新產品。

● 1962

● 1963

● 1967

● 1968

● 1970

● 1971

● 1972

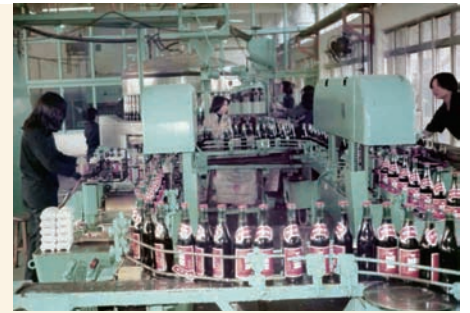
● 1974

● 1975

● 1976

● 1978

● 1979



當初，味全的成立滿足了早年的民生物資需求，醬油、味精等等商品，幾乎家家戶戶都可見到；此外，食品工業也是當時帶動台灣經濟的一份子。



民國五〇年代，是味全經營發展的年代，除了興建頗具規模的台中罐頭工廠之外，奶粉工廠、乳冰品工廠都相繼建造完成，替味全打下身為食品企業的基础。



1970年代，創辦人黃烈火體認到制度化對企業成長發展的重要性，開始確立企業經營應有的體制，並對員工提出勞資合一、全員經營的概念。



增設林鳳營牧場與台中醬油廠之外，斗六乳品飲料綜合廠的興建，是味全六〇年代營建方面的最大手筆。