



層學生，邀請中華民國鐵道文化協會及交通大學鐵道社，共同合作規劃一系列「台灣高鐵營隊」活動。2008年度「台灣高鐵營隊」活動共辦理七個梯次，參與對象以大專院校學生及高中職學生為主，2009年更將活動向下延伸至國中及國小學生族群。

針對不同的教育體系，我們規劃了各式特色課程，大專組安排介紹高鐵相關專業技術、硬體設施及服務作業；同時為倡導節能減碳的環保議題，也於課程中特別規劃「全球暖化與高鐵」議題；高中職組以提升對高鐵的基本認知為主，而針對國中及國小組規劃參觀台南水雉園區行程，以提升同學環境及生態保護意識。

未來「台灣高鐵營隊」仍將針對學生族群舉辦，

所有參與營隊的同學們都是我們的種子部隊，期待他們在校園中持續發揮影響力。

### 「加減，愛地球：我們可以這樣生活」 環保概念展

2008年8月份我們與誠品書局、PHILIPS合作推出「加減，愛地球：我們可以這樣生活」環保概念展，結合多家企業資源，共同響應環保節能。展出內容分為「綠照明」、「綠工作」、「綠交通」、「綠建築」、「綠衣服」五大部份，推廣減碳節能，愛護地球的新概念和行動。這項展覽為期17天，約10,200人次參觀；全台灣誠品書局的20家門市亦有相關活動，總計有2,346,000人次造訪這些系列活動。